

Regulamin sprzedaży internetowej biletów na lodowisko ICEMANIA w Lublinie przy al. Zygmuntowskich 4 w Lublinie

§1.

1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną oraz zasady i tryb zawierania ze Sprzedawcą umów na odległość - sprzedaży Biletów na lodowisko ICEMANIA w Lublinie. Regulamin określa w szczególności prawa i obowiązki Stron, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
2. Sprzedawcą biletów na lodowisko ICEMANIA oraz podmiotem zarządzającym lodowiskiem jest Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji "Bystrzyca" w Lublinie sp. z o.o., ul. Filaretów 44, 20-609 Lublin (Spółka).
3. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz. U. 2024 poz. 1513 z późn. zm.).
4. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie za pośrednictwem strony internetowej, która umożliwia pozyskanie, odtwarzanie, utrwalanie i wydrukowanie treści Regulaminu - <https://mosir.lublin.pl/obiekty/lodowisko-icemania/kup-online>.

§2.

Definicje pojęć używanych w niniejszym Regulaminie:

1. Klient - osoba fizyczna (w tym również Konsument), która ukończyła co najmniej 13 rok życia, przy czym w przypadku nie osiągnięcia pełnoletności, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, a także osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, a która korzysta z usługi świadczonej drogą elektroniczną przez Sprzedawcę.
2. Konsument - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą (Sprzedawcą) czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Panel sprzedaży - zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, umożliwiający świadczenie usług drogą elektroniczną oraz zawarcia umowy na odległość ze Sprzedawcą.
4. Przedsiębiorca na prawach konsumenta - osoba fizyczna, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
5. Sprzedawca - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji "Bystrzyca" w Lublinie sp. z o.o., ul. Filaretów 44, 20-609 Lublin.
6. Umowa Sprzedaży - oznacza umowę sprzedaży zawartą na odległość między Klientem a Sprzedawcą na zasadach określonych w Regulaminie.
7. Bilet - potwierdzenie zawarcia umowy na skorzystanie z usługi wstępu na lodowisko ICEMANIA w Lublinie zawartej ze Sprzedawcą, w określonym terminie i w określonej godzinie. W przypadku braku informacji na Bilecie dotyczącej liczby osób, jakie mogą jednorazowo skorzystać z usług, Bilet upoważnia do skorzystania z usług przez jedną osobę.
8. Płatności przy Sprzedaży są obsługiwane przez „Polskie ePłatności” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rzeszowie (dawniej „Paylane” sp. z o.o.), adres: al. Tadeusza Rejtana 20b, 35-310 Rzeszów KRS: 0000227278, NIP5862141089.

§3.

1. Informacje ogólne wskazujące sposób skorzystania z oferty np. dostępność obiektu, zasady korzystania z obiektu itp. wskazane są na stronie internetowej <https://mosir.lublin.pl/obiekty/lodowisko-icemania/kup-online>.
2. Sprzedawca świadczy następujące usługi za pomocą Panelu sprzedaży: możliwość zapoznania się z ofertą, zawarcia umowy on-line (na odległość, poza lokalem przedsiębiorcy) poprzez zakup Biletów na podstawie umowy sprzedaży oraz przesłania zakupionego biletu na podany przez Klienta adres e-mail.

§4.

1. Rozpoczęcie przez Klienta korzystania z usług objętych Regulaminem jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną dostępnych poprzez Panel sprzedaży bez konieczności sporządzenia odrębnej umowy. W przypadku zakończenia przez Klienta korzystania z usług udostępnionych przy pomocy Panelu sprzedaży, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną rozwiązuje się automatycznie bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń z chwilą opuszczenia Panelu sprzedaży, z wyłączeniem usługi przesłania na adres email Biletu, który zostaje przesłany na wskazany przez Klienta adres e-mail.
2. Możliwość korzystania z usług: usługa umożliwiająca zawarcie umowy on-line (na odległość, poza lokalem przedsiębiorcy) poprzez zakup Biletów na podstawie umowy sprzedaży oraz przesłania zakupionego biletu na podany przez Klienta adres e-mail uzależniona jest od złożenia zamówienia zgodnie z Regulaminem.
3. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
4. Klient zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym i prawnym.

§5.

1. W celu dokonania zamówienia należy dokonać wyboru Biletu dostępnego w Panelu sprzedaży, określić ilość, wybrać ew. dodatkowe parametry wymagane w formularzu, wybrać datę i godzinę wykorzystania Biletu, zaakceptować niniejszy Regulamin, Politykę Prywatności oraz Regulamin Obiektu, podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o pojawiające się na stronie komunikaty lub informacje. W celu realizacji zamówienia, Klient jest zobowiązany do podania wszystkich niezbędnych danych umożliwiających ich realizację, które w Panelu sprzedaży wskazane są jako pola wymagane. Realizacja zamówienia wymaga założenia konta w systemie Panelu sprzedaży.
2. Po wybraniu biletów i dodaniu ich do koszyka po kliknięciu na przycisk „Dalej” nastąpi przekierowanie do systemu płatności internetowych celem dokonania zapłaty za zamówienie. Klient dokonuje płatności za pośrednictwem Systemu płatności online i aby jej dokonać, musi zaakceptować postanowienia Regulaminu Systemu płatności online.
3. W momencie przekierowania Klienta do systemu płatności internetowej, powinien on niezwłocznie zainicjować zapłatę za Zamówienie. Jeśli System płatności online nie odnotuje płatności za zamówienie w określonym czasie, zamówione Bilety wracają do puli dostępnych, a jeśli pieniądze wpłyną po tym czasie, zostaną zwrócone do Klienta.
4. Klient, który dokona skutecznej zapłaty, zawiera umowę sprzedaży. Potwierdzeniem zawarcia umowy jest otrzymanie Biletu na adres e-mail podany w formularzu. Bilety zapisywane są również na koncie klienta. Bilet stanowi dowód zakupu.
5. Ceny Biletów podawane są w złotych polskich. Sprzedawca podaje do wiadomości Klienta cenę brutto. Cena brutto zawiera wszystkie składniki ceny, w tym podatek VAT.

§6.

1. Sprzedawca spełnia świadczenia wynikające z zakupu Biletu względem Klienta umożliwiając mu realizację uprawnień — wejście na obiekt, w terminie i na warunkach oznaczonych podczas zakupu i wskazane na Bilecie (w tym poprzez kod QR).
2. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pośrednictwem adresu e-mailowego lub numeru telefonu Sprzedawcy.
3. Sprzedawca nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za podanie przez Klienta danych błędnych lub nieprawdziwych.

§7.

1. Dla Biletów oznaczony jest konkretny dzień i godzina wejścia na obiekt. W konsekwencji, Klientowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość i zwrotu pieniędzy – podstawą prawną jest art. 38 ust. 1 pkt 12) ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2024 poz. 1796) – *„Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów: 12) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.”*
2. Postanowienia ust. 1 powyżej nie mają zastosowania jeżeli łącznie zachodzą poniższe warunki: a) Bilet nie został wykorzystany przez Klienta b) data realizacji Biletu nie została jeszcze przekroczona. W takim wypadku Klient może odstąpić od umowy bez podania przyczyn, wysyłając oświadczenie na adres e-mail Sprzedawcy, w nie później niż 14 dni od zakupu Biletu. Zgłoszenie powinno zawierać Bilet, który jest przedmiotem zwrotu.
3. O ile zwrot jest możliwy, zwrot płatności dla Klienta jest dokonywany niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, drogą elektroniczną przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient do zakupu Biletu.
4. Sprzedawca ma prawo wypowiedzieć umowę, wskazując ważną przyczynę. W tym celu niezwłocznie pisemnie poinformuje Klienta o zaistniałym fakcie na adres e-mail, który użyty był do nabycia Biletu i zaproponuje zamianę na równoważną usługę lub zwrot pieniędzy.
5. Powyższe postanowienia Regulaminu stosuje się również do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

§8.

1. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby usługi objęte Biletem były świadczone zgodnie w sposób zapewniający możliwość wykorzystania Biletu na zamierzony użytek.
2. W razie braku zgodności Biletu z zawartą Umową Sprzedaży, Konsumentowi albo Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługują uprawnienia określone w przepisach rozdziału 5A (art. 43a i nast.) ustawy o prawach konsumenta
3. W stosunku do Klientów będących Przedsiębiorcami rękojmia zostaje wyłączona.
4. Bilet jest zgodny z Umową jeżeli:
 - a. Umożliwia wejście na lodowisko ICEMANIA w dacie i godzinie wskazanym w jego treści,
 - b. Klient otrzyma możliwość skorzystania z wypożyczonych sprzętów do jazdy na łyżwach – jeżeli zaznaczył taką możliwość przy zakupie biletu.
5. Reklamacje należy kierować pisemnie poprzez wiadomość e-mail na adres Sprzedawcy, Zgłoszenie powinno zawierać Bilet którego dotyczy reklamacja. Do reklamacji należy dołączyć opis zaistniałej sytuacji.

6. Każdą pisemnie zgłoszona reklamacja będzie rozpatrzona w terminie do 14 dni od dnia doręczenia. W przypadku braków w reklamacji (np. braku dołączenia Biletu) Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie niezwłocznie.

§9.

1. ile przepisy prawa bezwzględnie obowiązującego nie stanowią inaczej, wszelkie spory dotyczące umów zawieranych między Sprzedawcą a Klientem rozstrzyga sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.
2. W przypadku sporów z udziałem Konsumenta istnieje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Skorzystanie z dostępnych pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest możliwe po zakończeniu procedury reklamacyjnej i ma charakter dobrowolny.

§10.

Dane kontaktowe sprzedawcy: Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji "Bystrzyca" w Lublinie sp. z o.o, ul. Filaretów 44, 20-609 Lublin, lodowisko@mosir.lublin.pl, adres lodowiska i POK: al. Zygmuntofskie 4, 20-101 Lublin, nr. tel. 724 990 171.

§11.

1. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego na terytorium Polski.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.