

**REGULAMIN KONKURSU
NA WYBÓR SPONSORA TYTULARNEGO
STADIONU ARENA LUBLIN ZLOKALIZOWANEGO
W LUBLINIE PRZY UL. STADIONOWEJ 1**

ORGANIZATOR:

Zarząd Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Lublinie ul. Filaretów 44 20-609 Lublin.

Adres strony internetowej: www.mosir.lublin.pl

Adres poczty elektronicznej: sekretariat@mosir.lublin.pl

PRZEDMIOT KONKURSU

Konkurs ma na celu wybór sponsora tytularnego Stadionu Arena Lublin zlokalizowanego w Lublinie przy ul. Stadionowej 1 na okres trzech lat (dalej „Konkurs”). Uczestnik Konkursu, z którym zostanie podpisana umowa (Sponsor), w zamian za wynagrodzenie na rzecz Organizatora, uzyska prawo do wyłączne prawo do posługiwania się tytułem Sponsora Tytularnego Areny Lublin w tym w połączeniu z Nazwą Sponsora, sponsor, według swojego wyboru, w wykonaniu przyznanego prawa może posługiwać się tytułem „Nazwa Sponsora - Sponsor Tytularny Areny Lublin”, „Nazwa Sponsora Arena Lublin” oraz inne związane z nim prawa, zgodnie z warunkami i wynikami niniejszego Konkursu.

Organizator wskazuje, iż jest uprawniony do dysponowania Stadionem na zasadach określonych w umowie dzierżawy Stadionu zawartej przez MOSiR z Gminą Lublin.

DEFINICJE

„**Stadion**” - obiekt stadion Arena Lublin zlokalizowanego w Lublinie przy ul. Stadionowej 1

„**Operator Stadionu**” - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji „Bystrzyca” w Lublinie Sp. z o.o.
ul. Filaretów 44 20-609 Lublin;

„**Sponsor tytularny**” lub „**Sponsor**”- uczestnik Konkursu na wybór sponsora tytularnego Stadionu, który na podstawie umowy zawartej z Organizatorem, uzyska prawa sponsora tytularnego Stadionu;

„**Umowa**” - umowa zawarta przez Organizatora konkursu na wybór Sponsora tytularnego Stadionu, z wybranym w przedmiotowym Konkursie Sponsorem tytularnym;

„**Nazwa Stadionu**” - oficjalna nazwa obiektu Stadionu stosowana przez wszystkie strony (także trzecie) – w postaci „Nazwa Sponsora - Sponsor Tytularny Areny Lublin”, „Nazwa Sponsora Arena Lublin”;

„Nazwa Sponsora” - oznaczać będzie jakąkolwiek nazwę, markę, logo, symbol lub jakikolwiek inny znak użyty do reklamy Sponsora Tytularnego zarówno zarejestrowany jak i niezarejestrowany;

„Data Rozpoczęcia” - oznaczać będzie datę rozpoczęcia obowiązywania Umowy;

„Wizerunek” oznaczać będzie wizerunek Sponsora tytularnego, na który składają się między innymi następujące elementy: marka, logo, znak, symbol lub inne oznaczenia Sponsora zarówno zarejestrowane jak i nie zarejestrowane (w tym, między innymi, znaki towarowe);

STADION - OPIS i ZAŁOŻENIA FUNKCJONALNE

Operatorem Stadionu jest Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Lublinie „Bystrzyca” w Lublinie Sp. z o.o.

Opis stadionu Arena Lublin:

Arena Lublin to największy, najnowocześniejszy i najnowszy tego typu obiekt w regionie. Ma naturalną podgrzewaną murawę, kryte trybuny i przeznaczony jest głównie do rozgrywania meczów piłki nożnej. Na trybunach mieści się ponad 15 tysięcy widzów. Na co dzień obiekt jest bazą sportową dla ekstraklasowego klubu Motor Lublin S.A., a także miejscem treningów innych klubów i szkółek piłkarskich. Został oddany do użytku we wrześniu 2014 r. Posiada 18 łóż VIP, salę Restauracyjną, a także zaplecze szkoleniowe.

1. Zakres uprawnień Sponsora tytularnego

1.1. wyłączne prawo do posługiwania się tytułem Sponsora Tytularnego Areny Lublin w tym w połączeniu z Nazwą Sponsora. Sponsor, według swojego wyboru, w wykonaniu przyznanego prawa może posługiwać się tytułem „Nazwa Sponsora - Sponsor Tytularny Areny Lublin”, „Nazwa Sponsora Arena Lublin”, oraz prawo do umieszczenia Nazwy Sponsora:

- a) na elewacji po stronie wschodniej i zachodniej budynku Stadionu,
- b) na flagach na masztach przed Stadionem,
- c) na oznakowaniu Stadionu, tj. na tablicach informacyjnych wewnątrz budynku.

Koszty związane z przygotowaniem materiałów wyżej wymienionych świadczeń ponosi Sponsor Tytularny.

1.2. Prawo do wykorzystywania wizerunku Stadionu do realizacji własnych celów marketingowych (Działań reklamowych),

2. Okres obowiązywania Umowy

2.1. Umowa zostanie zawarta na 3 lata od dnia podpisania Umowy, z zastrzeżeniem, że ostatnim dniem obowiązywania Umowy będzie ostatni dzień miesiąca,

odpowiadającemu miesięcowi w którym Umowa została zawarta (tj. jeżeli umowa została zawarta w styczniu 2025 roku, ostatnim dniem jej obowiązywania będzie 31 stycznia 2027 roku.

2.2. Operator stadionu dopuszcza w przyszłości możliwość przedłużenia czasu trwania Umowy w trybie negocjacji.

2.3. Po upływie Okresu na jaki została zawarta umowy, lub po jej wypowiedzeniu/rozwiązaniu Sponsor Tytularny usunie na własny koszt naniesione na obiekcie Stadionu swoje Znaki Towarowe.

3. Płatność

Wartość świadczeń określa składający ofertę (Sponsor tytularny) na trzyletni Okres Kontraktowy w kwocie netto. Wynagrodzenie będzie płatne przez Sponsora tytularnego w okresach comiesięcznych.

4. Przygotowanie, złożenie i ocena ofert

4.1. Uczestnik Konkursu może złożyć 1 (jedną) ofertę.

4.2. Oferta musi być sporządzona czytelnie, w języku polskim i być podpisana przez upoważnionych przedstawicieli Uczestnika (w przypadku, gdy Uczestnika konkursu reprezentuje pełnomocnik należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo).

4.3. Oferta składa się z dwóch części :

4.3.1. **Część 1 - wypełniona według załączonego Formularza Nr 1, ma zawierać:**

- a) oznaczenie Uczestnika (nazwa, adres),
- b) NIP, REGON, KRS,
- c) wskazanie osoby do kontaktu ze strony Uczestnika (nazwisko, telefon, adres emailowy), adres korespondencyjny (jeśli jest inny niż adres siedziby),
- d) proponowaną nazwę Stadionu – z uwzględnieniem postanowień niniejszego Regulaminu,
- e) wskazanie firmy, znaku towarowego oraz branży Sponsora tytularnego
- f) oświadczenie Uczestnika, że ma on prawo do dysponowania znakiem towarowym, nazwą, marką, logo, symbolem lub jakimkolwiek innym znakiem, który będzie miał być użyty do nazwy Stadionu, jego logo oraz Działań Reklamowych.

4.3.2. **Część 2 oferty - wypełniona według załączonego Formularza Nr 2, ma zawierać:** Wysokość wynagrodzenia za 1 miesiąc.

Dokumenty dotyczące części I i II oferty, mają być umieszczone w zaklejonej odrębnej kopercie,

z oznaczeniem Uczestnika i dopiskiem: „**OFERTA W KONKURSIE NA WYBÓR SPONSORA TYTULARNEGO STADIONU ARENA LUBLIN W LUBLINIE**”

4.4. Złożenie oferty

4.4.1. Miejsce i termin złożenia ofert:

Sekretariat Spółki mieszczący się na stadionie Arena Lublin ul. Stadionowa 1,
w Lublinie

Oferty należy składać w Sekretariacie Stadionu (na poziomie „0”) do 27 stycznia 2025 roku do godziny 9:00.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 27 stycznia 2025 roku o godzinie 10:00 w loży nr 10 na stadionie Arena Lublin (na poziomie „0”)

4.4.2. Termin związania ofertą: 30 dni od upływu terminu do składania ofert.

4.5. Ocena oferty:

4.6.1 Komisja konkursowa dokona oceny

Części I oferty w następujący sposób:

Warunki wstępne dopuszczające udział w konkursie ofert:

- a. Wypełniony Formularz Nr 1,
- b. Spójność wizerunkowa proponowanej nazwy Stadionu z polityką wizerunkową Organizatora i Sponsora Tytularnego. Proponowana nazwa Stadionu musi być zgodna z założeniami polityki wizerunkowej Organizatora. Nie może budzić skojarzeń sprzecznych z zasadami współżycia społecznego ani zawierać treści obraźliwych, pornograficznych, nawołujących do rasizmu, terroryzmu czy dyskryminacji. Powinna również być zgodna z polityką marketingową Organizatora i jego zobowiązaniami prawnymi. Proponowana nazwa powinna wspierać spójny wizerunek i interesy marketingowe wszystkich stron związanych z użytkowaniem Stadionu.

Ocena w/w warunków będzie następowała według formuły: spełnia / nie spełnia.

4.6.2. Pozytywna kwalifikacja Uczestnika wynikająca z oceny części I oferty będzie podstawą do rozpatrywania części II oferty Uczestnika.

Ocena części II ofert:

Wypełniony Formularz Nr 2 zawierający oferowane przez Uczestnika wynagrodzenie netto (bez podatku VAT) za jeden miesiąc trwania Umowy.

Jedynym kryterium oceny ofert złożonych w części II, będzie łączna wartość wynagrodzenia netto za trzyletni, okres obowiązywania Umowy.

4.6.3. Po przyjęciu oferty Organizator dopuszcza dalsze negocjacje.

5. Zawarcie Umowy

O wyborze najkorzystniejszej oferty, zostaną niezwłocznie powiadomieni wszyscy Uczestnicy biorący udział w Konkursie. Uczestnik, którego oferta zostanie wybrana, będzie zobowiązany do podpisania Umowy, której wzór został umieszczony wraz z niniejszym regulaminem konkursu na stronie <https://mosir.lublin.pl/>, w terminie określonym przez Organizatora.

6. Unieważnienie Konkursu

Organizator zastrzega sobie prawo unieważnienia Konkursu, na każdym etapie postępowania, jak również nie wybrania żadnej oferty bez podania przyczyn.

7. Poufność Konkursu

Organizator zastrzega, iż Umowa zawarta z wybranym w wyniku rozstrzygnięcia Konkursu Uczestnikiem, będzie mieć charakter jawny w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (tj. Dz. U. z 2022, poz. 902).

Każdy Uczestnik Konkursu i podmiot zainteresowany udziałem w Konkursie, ma prawo do kierowania pytań do Organizatora Konkursu.

8. Osoby do kontaktu z Uczestnikami

1) Pani Renata Gwiazdowska - Mazurek, tel. 724-990-023 email:

r.gwiazdowska@mosir.lublin.pl,

2) Pani Katarzyna Głuszak Kozłowska tel. 724-990-037 email: k.gluszak@mosir.lublin.pl

Każdy Uczestnik Konkursu i podmiot zainteresowany udziałem w Konkursie, ma prawo do kierowania pytań do Organizatora Konkursu.

9. Uczestnik Konkursu ponosi koszty uczestnictwa w Konkursie i nie przysługuje mu roszczenie do Organizatora w sprawie zwrotu tych kosztów.

10. Uczestnikowi nie przysługują środki ochrony prawnej w związku z udziałem w Konkursie.

11. Załączniki

Załącznik 1 - Formularz Nr 1 dot. cz. I oferty,

Załącznik 2 - Formularz Nr 2 dot. cz.II oferty,

FORMULARZ NR 1

CZEŚĆ 1 OFERTY NA WYBÓR SPONSORA TYTULARNEGO STADIONU ARENA LUBLIN
W LUBLINIE

Nazwa/ firma:

Adres siedziby:

Adres korespondencyjny:

Data:

NIP:

REGON:

KRS:

Osoby do kontaktu:

(imię i nazwisko, stanowisko, nr telefonu, e-mail)

Proponowana Nazwa Stadionu:

Niniejszym oświadczam(y), że posiadam(y) prawo do dysponowania znakiem towarowym, nazwą, marką, logo, symbolem lub jakimkolwiek innym znakiem, który będzie miał być użyty do nazwy Stadionu, jego logo oraz Działań reklamowych, który stanowi część proponowanej Nazwy Stadionu.

/podpisy osób upoważnionych/

FORMULARZ NR 2

**CZĘŚĆ II OFERTY NA WYBÓR SPONSORA TYTULARNEGO STADIONU ARENA LUBLIN
W LUBLINIE**

Nazwa/ firma:

Adres siedziby:

Data:

Oferowane wynagrodzenie netto (bez podatku VAT) w PLN, miesięcznie wynosi:

..... **PLN słownie:**.....

/podpisy osób upoważnionych

