

OFERTA WSPÓŁPRACY SPONSORINGOWEJ

DZIECIĘCA LIGA PŁYWACKA #AQUALUBLIN

aqua 

10 marca & 8 grudnia 2024 r.

Dziecięca Liga Pływacka #aqualublin jest rozwinięciem dotychczas organizowanej przez MOSiR "Bystrzyca" w Lublinie Dziecięcej Ligi #biegnijlublin.

Poprzez ten projekt chcemy zachęcić dzieci do różnych aktywności fizycznych oraz dać możliwość udziału w profesjonalnie przygotowanych zawodach dla amatorów.



Jest to pierwsza taka inicjatywa skierowana do dzieci i młodzieży nie zrzeszonej w klubach sportowych.

Planowane są dwie edycje Dziecięcej Ligi na marzec oraz grudzień 2024 r.

Przewidywana liczba uczestników to 200 osób w jednej edycji. Zawody będą miały miejsce na Aqua Lublin przy Al. Zygmuntowskich 4.



Na wydarzenie serdecznie
zaprasza
Mariusz Siembida
dwukrotny Olimpijczyk,
multimedalista mistrzostw
Polski, Europy i Świata.



PRESTIŻ

Przedsiębiorstwo zostające sponsorem jest lepiej postrzegane. Sponsor kojarzy się z prestiżem, zamożnością, zdrowiem, firmą odpowiedzialną społecznie, wspierającą sport.

WIARYGODNOŚĆ

Sponsorzy zwykle uzyskają prawo do wykorzystywania faktu sponsorowania w swoich promocjach, a także użycia nazwy sponsorowanego podmiotu. Sponsoring pomaga zbudować wiarygodność marki sponsora.

WIZERUNEK

Status sponsora powoduje, że marka firmy jest automatycznie identyfikowana z określonym zestawem wartości, bez konieczności ponoszenia nakładów na mniej wiarygodną formę promocji.

DOTARCIE DO GRUPY DOCELOWEJ

Powszechne zainteresowanie sportem sprawia, że sponsoring sportu daje doskonałą możliwość dotarcia do bardzo określonych grup docelowych.

	Sponsor Tytułarny (tylko 2 edycje)	Pakiet złoty 1 edycja / 2 edycje	Pakiet srebrny 1 edycja / 2 edycje	Pakiet brązowy 1 edycja / 2 edycje
Świadczenie dla Sponsorów	8 000 zł	2 500 zł / 4 700 zł	1 200 zł / 2 300 zł	800 zł / 1 500 zł
Tytuł	Sponsor Tytułarny	Sponsor Główny	Partner srebrny	Partner brązowy
Post o Sponsorze/Partnerze Ligi na profilu facebookowym Aqua Lublin	5 postów	3 posty	2 posty	1 post
Logo Sponsora/Partnera w pasku sponsorskim drukowanych materiałów (dyplom, plakaty)	●	●	●	●
Stoisko reklamowe/handlowe	16 m ²	10 m ²	5 m ²	2 m ²
Informacja o firmie czytana przez spikera	●	●	●	●
Baner reklamowy wewnątrz stadionu o wym. 300x100 (na czas zawodów)	4 szt.	3 szt.	2 szt.	1 szt.
Gadżety i materiały promocyjne w pakietach startowych zawodników	●	●	●	●
Logo Sponsora/Partnera na ścianie (tylko 2 edycje)	min. 25%	min. 15%	min. 10%	min. 5%
Logo na planszy sponsorów na telebimie	●	●	●	●
Roll-up/stojak tkaninowy przy podium	●	●	●	●
Bezpłatny start w zawodach osób zgłoszonych przez Sponsora	5 osób	3 osoby	2 osoby	1 osoba
Flagi Reklamowe	8 szt.	4 szt.	2 szt.	
Plakat w ramie ekspozycyjnej (B1 przebieralnia, A3 słup szatnia)	3 m-ce - B1 - 1szt.	1 m-c - A3 - 2 szt.	1 m-c - A3 - 1 szt.	
Baner reklamowy na antresoli w strefie rekreacyjnej o wym. 300x100	3 m-ce	2 m-ce	1 m-c	
Balon pneumatyczny	●	●		
Logo na szarfię medali	3:4	1:4		
Emisja spotu reklamowego	●	●		
Koronacja zwycięzców przez Sponsora	●	●		
Plansza sponsora tytułarnego na telebimie	●			
Wylacznosc branżowa	●			
Sektorówka - 1 sektor	●			
Możliwość ekspozycji niekonwencjonalnej formy reklamy za dodatkową opłatą (wycena indywidualna)				



KATARZYNA BRYDA

Specjalista ds. Reklamy i Sponsoringu

Telefon: 724 991 002, 81 466 51 84

E-mail: k.bryda@mosir.lublin.pl

Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji "Bystrzyca"
w Lublinie Sp. z o.o.

Arena Lublin, ul. Stadionowa 1
20-405 Lublin

